BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis setelah melakukan analisis dan perancangan Sistem Informasi Eksekutif bidang pemasaran pada PT. Sungin Tex adalah sebagai berikut :

1. SIE Pemasaran PT Sungin Tex merupakan alat bantu yang menjadi salah satu jawaban atas permasalahan kebutuhan informasi yang dihadapi oleh eksekutif perusahaan
2. SIE Pemasaran yang dirancang dapat membantu eksekutif mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan aktual, informasi internal dan eksternal perusahaan, serta fasilitas yang mendukung eksekutif dalam menganalisa dan mengevaluasi informasi yang ada. Dimana kesemuanya itu diperlukan dalam merancang perencanaan yang strategis
3. SIE Pemasaran mempermudah eksekutif dalam memantau kinerja perusahaan khususnya dalam bidang pemasaran, karena informasi yang diperlukan sudah terintegrasi dari seluruh bagian pemasaran dan eksekutif dapat memperoleh informasi yang diperlukan kapan saja saat informasi tersebut dibutuhkan.
4. SIE membantu eksekutif untuk menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan yang bersifat strategis dalam mencapai visi dan misi perusahaan.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan sebagai tindak lanjut dalam pengembangan SIE adalah :

1. Perlu diadakan evaluasi SIE untuk mengantisipasi perkembangan dan perubahan kebutuhan perusahaan.
2. Pihak manajemen dan seluruh bagian yang terkait hendaknya saling mendukung dan berpartisipasi dalam menerapkan sistem baru.
3. Backup data operasional perusahaan dan data eksternal serta dokumentasi sebaiknya dilakukan untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.
4. SIE Pemasaran yang telah dirancang dapat dikembangkan lebih lanjut, tidak hanya mencakup bagian pemasaran saja, tetapi bagian-bagian lain seperti produksi, sumber daya manusia, keuangan, dan sebagainya.